A Green Commitment

Sebagai perusahaan penghasil vaksin dan sera kelas dunia, Bio Farma telah lama berkomitmen menghasilkan produk-produk terbaik bagi konsumennya di seluruh dunia. Dan memang hanya produk terbaiklah yang dihasilkan Bio Farma lewat serangkaian inovasi serta R&D (research and development) yang begitu intensif dilakukan. Bahkan, dalam beberapa tahun terakhir, hal tersebut malah semakin ditingkatkan sejalan dengan semangat Bio Farma yang telah menetapkan reposisi dirinya sebagai pelaku Life Science Industry. Akan tetapi, Bio Farma tak pernah berhenti bergerak maju untuk menjadi perusahaan yang memberikan manfaat sebanyak-banyaknya bagi stakeholders-nya. Dalam rangka memberikan solusi kemakmuran global lewat produk-produknya yang bermutu, Bio Farma tidak hanya memperhatikan sisi produksi yang memenuhi kaidah-kaidah bisnis modern. Dalam operasinya, Bio Farma mengedepankan perilaku good corporate citizen serta prinsip-prinsip operasi green technology. Sebab sebagai perusahaan manufaktur, Bio Farma telah berkomitmen untuk menjadi perusahaan hijau (green company). Green Company adalah perusahaan yang beroperasi dengan mendasarkan pada keseimbangan antara profit, people dan planet, atau yang biasa disebut Triple-P. Kegiatan operasi Bio Farma dalam menghasilkan vaksin dan anti sera dilakukan dengan prinsip-prinsip yang melindungi kelestarian lingkungan dan keragaman hayati. Dalam proses produksinya, sejak dari hulu hingga hilir, Bio Farma menjaga agar aktivitas operasional yang dilakukannya bisa memberikan manfaat yang maksimal kepada seluruh stakeholders-nya, dan tidak mencederai lingkungan. Karena berkomitmen untuk menjadi Green Company, Bio Farma tidak saja terlibat aktif dalam gerakan save the planet tapi juga corporate social responsibility (CSR) yang terintegrasi dengan core business sebagai pelaku industri farmasi dan kesehatan. Didorong oleh komitmen itu pula, Bio Farma secara kontinyu melakukan efisiensi proses bisnis, pembaharuan teknologi yang ramah lingkungan serta peningkatan kualitas SDM kelas dunia yang menyadari arti penting menjaga kelestarian alam. Menjadi Green Company adalah jalan hidup yang dipilih Bio Farma dengan penuh kesadaran. Dan Bio Farma sangat meyakini bahwa menjadi Green Company akan memberi dampak besar bagi setiap insan manusia dan masa depan bumi. Inilah komitmen yang kami pegang sungguh-sungguh. ***

Sebagai perusahaan penghasil vaksin dan sera kelas dunia, Bio Farma telah lama berkomitmen menghasilkan produk-produk terbaik bagi konsumennya di seluruh dunia. Dan memang hanya produk terbaiklah yang dihasilkan Bio Farma lewat serangkaian inovasi serta R&D (research and development) yang begitu intensif dilakukan. Bahkan, dalam beberapa tahun terakhir, hal tersebut malah semakin ditingkatkan sejalan dengan semangat Bio Farma yang telah menetapkan reposisi dirinya sebagai pelaku Life Science Industry. Akan tetapi, Bio Farma tak pernah berhenti bergerak maju untuk menjadi perusahaan yang memberikan manfaat sebanyak-banyaknya bagi stakeholders-nya. Dalam rangka memberikan solusi kemakmuran global lewat produk-produknya yang bermutu, Bio Farma tidak hanya memperhatikan sisi produksi yang memenuhi kaidah-kaidah bisnis modern. Dalam operasinya, Bio Farma mengedepankan perilaku good corporate citizen serta prinsip-prinsip operasi green technology. Sebab sebagai perusahaan manufaktur, Bio Farma telah berkomitmen untuk menjadi perusahaan hijau (green company). Green Company adalah perusahaan yang beroperasi dengan mendasarkan pada keseimbangan antara profit, people dan planet, atau yang biasa disebut Triple-P. Kegiatan operasi Bio Farma dalam menghasilkan vaksin dan anti sera dilakukan dengan prinsip-prinsip yang melindungi kelestarian lingkungan dan keragaman hayati. Dalam proses produksinya, sejak dari hulu hingga hilir, Bio Farma menjaga agar aktivitas operasional yang dilakukannya bisa memberikan manfaat yang maksimal kepada seluruh stakeholders-nya, dan tidak mencederai lingkungan. Karena berkomitmen untuk menjadi Green Company, Bio Farma tidak saja terlibat aktif dalam gerakan save the planet tapi juga corporate social responsibility (CSR) yang terintegrasi dengan core business sebagai pelaku industri farmasi dan kesehatan. Didorong oleh komitmen itu pula, Bio Farma secara kontinyu melakukan efisiensi proses bisnis, pembaharuan teknologi yang ramah lingkungan serta peningkatan kualitas SDM kelas

dunia yang menyadari arti penting menjaga kelestarian alam. Menjadi Green Company adalah jalan hidup yang dipilih Bio Farma dengan penuh kesadaran. Dan Bio Farma sangat meyakini bahwa menjadi Green Company akan memberi dampak besar bagi setiap insan manusia dan masa depan bumi. Inilah komitmen yang kami pegang sungguh-sungguh. ***