

Bio Farma Luncurkan Buku Kontribusi dan Peran di Global



[id]Bandung, 19 Maret 2017, dilaksanakan peluncuran buku berjudul “*Contribution Bio Farma To The World*” bersamaan dengan acara Media Gathering dan Workshop Bio Farma 2017. Buku tersebut merupakan karya Iskandar, Direktur Utama, Juliman, Direktur Produksi dan Mahendra Suhardono, Direktur Pemasaran Bio Farma.

Menurut M. Rahman Rustan, Corporate Secretary Bio Farma “Buku tersebut banyak membahas tentang Ekspertis atau keahlian kami dibidang riset dan transfer teknologi, dari Bio Farma untuk beberapa negara berkembang dan negara Islam dalam *frame* Kemandirian riset vaksin di Negara Islam atau *Organization Islamic Cooperation* dan DCVMN (*Developing Countries Vaccines Manufacturers Network*)”.

Rahman menambahkan “Buku yang diterbitkan dalam dua bahasa tersebut menceritakan tentang peran dan kontribusi Bio Farma di Global, yang dibagi menjadi 7 topik yang menarik antara lain : Rahmatan Lil Alamin, *Global Talent, Global Partnership, Global Responsibility, Building SRVP (Self-Reliance Vaccines Productions), Health Improvement for Global Society,serta Customer Education*”

Workshop Media

Selain *Launching* Buku juga dilaksanakan *Workshop* untuk menyegarkan kembali pengetahuan media tentang industri Vaksin dan Life-science. Hadir narasumber M. Rahman Rustan, Corporate Secretary Bio Farma yang membuka dengan paparan berjudul *Life-Science for Better Performance*, yang menjelaskan tentang perkembangan Bio Farma dan Industri Farmasi secara umum.

Narasumber kedua, Dr Novilia S Bachtiar, Kepala Divisi Surveilans dan Uji Klinis, yang memaparkan tentang sejarah vaksin serta proses tahapan uji klinis/ *clinical trial*, sebelum vaksin diedarkan pada masyarakat untuk menjamin kualitas keamanan dan efektifitas produk.

Pada kesempatan yang sama, Narasumber Ketiga Erman Tritama, Peneliti Senior Bio Farma menyampaikan paparan tentang produk Bio Farma saat ini dan masa yang akan datang, termasuk menjelaskan beberapa produk diluar vaksin atau produk *Life Science* antara lain *Eritopoetin, Trastuzumab*, serta beberapa produk yang sedang ada didalam pipeline riset sampai tahun 2022, seperti *Rotavirus, Measles Rubella, SIPV, New TB, Tifoid Conjugat, Dengue*, dll.

Menurut N. Nurlaela Arief, “acara ini merupakan sosialisasi dan edukasi imunisasi untuk Jurnalis dari media cetak, elektronik dan online, perwakilan Media Nasional dan Media Lokal untuk meningkatkan *engagement* dan *refreshment* pengetahuan. Media Gathering tahun ini juga sebagai implementasi program BUMN Hadir untuk Negeri dan Sinergi antar BUMN”.

“Teman-teman media juga akan diberikan Vaksin Flubio untuk menjaga stamina dan kesehatan, sehingga tetap dapat beraktifitas ditengah cuaca yang kurang mendukung, tahun ini Bio Farma memilih lokasi di Kabupaten Bandung dikawasan Agrowisata PT PN VIII, sebagai bentuk sinergi BUMN dan mendukung wisata di Jawa Barat”.

Hadir pula Ihsan Setiadi Latief dan Yuswohady yang akan membedah seluruh isi buku “*Bio Farma Contribution To The World*” serta ada sosialisasi dari tim CSR tentang peran Bio Farma pada pengembangan Kawasan Geopark Ciletuh Palabuhanratu, dalam perisapan visitasi UNESCO, untuk

mendapatkan dukungan dan sinergi dari Media”.

-----*****-----

Untuk informasi lebih lanjut, Anda dapat menghubungi:

N.Nurlaela Arief

Head of Corporate Communications Dept.

Telp (022) 2033755 Fax (022) 2041306

Email : lala@biofarma.co.id

www.biofarma.co.id[.en]Bandung, 19 Maret 2017, dilaksanakan peluncuran buku berjudul “*Contribution Bio Farma To The World*” bersamaan dengan acara Media Gathering dan Workshop Bio Farma 2017. Buku tersebut merupakan karya Iskandar, Direktur Utama, Juliman, Direktur Produksi dan Mahendra Suhardono, Direktur Pemasaran Bio Farma.

Menurut M. Rahman Rustan, Corporate Secretary Bio Farma “Buku tersebut banyak membahas tentang Ekspertis atau keahlian kami dibidang riset dan transfer teknologi, dari Bio Farma untuk beberapa negara berkembang dan negara Islam dalam *frame* Kemandirian riset vaksin di Negara Islam atau *Organization Islamic Cooperation* dan DCVMN (*Developing Countries Vaccines Manufacturers Network*)”.

Rahman menambahkan “Buku yang diterbitkan dalam dua bahasa tersebut menceritakan tentang peran dan kontribusi Bio Farma di Global, yang dibagi menjadi 7 topik yang menarik antara lain : Rahmatan Lil Alamin, *Global Talent, Global Partnership, Global Responsibility, Building SRVP (Self-Reliance Vaccines Productions), Health Improvement for Global Society,serta Customer Education*”

Workshop Media

Selain *Launching* Buku juga dilaksanakan *Workshop* untuk menyegarkan kembali pengetahuan media tentang industri Vaksin dan Life-science. Hadir narasumber M. Rahman Rustan, Corporate Secretary Bio Farma yang membuka dengan paparan berjudul *Life-Science for Better Performance*, yang menjelaskan tentang perkembangan Bio Farma dan Industri Farmasi secara umum.

Narasumber kedua, Dr Novilia S Bachtiar, Kepala Divisi Surveilans dan Uji Klinis, yang memaparkan tentang sejarah vaksin serta proses tahapan uji klinis/ *clinical trial*, sebelum vaksin diedarkan pada masyarakat untuk menjamin kualitas keamanan dan efektifitas produk.

Pada kesempatan yang sama, Narasumber Ketiga Erman Tritama, Peneliti Senior Bio Farma menyampaikan paparan tentang produk Bio Farma saat ini dan masa yang akan datang, termasuk menjelaskan beberapa produk diluar vaksin atau produk *Life Science* antara lain *Eritopoetin, Trastuzumab*, serta beberapa produk yang sedang ada didalam pipeline riset sampai tahun 2022, seperti *Rotavirus, Measles Rubella, SIPV, New TB, Tifoid Conjugat, Dengue*, dll.

Menurut N. Nurlaela Arief, “acara ini merupakan sosialisasi dan edukasi imunisasi untuk Jurnalis dari media cetak, elektronik dan online, perwakilan Media Nasional dan Media Lokal untuk

meningkatkan *engagement* dan *refreshment* pengetahuan. Media Gathering tahun ini juga sebagai implementasi program BUMN Hadir untuk Negeri dan Sinergi antar BUMN”.

“Teman-teman media juga akan diberikan Vaksin Flubio untuk menjaga stamina dan kesehatan, sehingga tetap dapat beraktifitas ditengah cuaca yang kurang mendukung, tahun ini Bio Farma memilih lokasi di Kabupaten Bandung dikawasan Agrowisata PT PN VIII, sebagai bentuk sinergi BUMN dan mendukung wisata di Jawa Barat”.

Hadir pula Ihsan Setiadi Latief dan Yuswohady yang akan membedah seluruh isi buku “*Bio Farma Contribution To The World*” serta ada sosialisasi dari tim CSR tentang peran Bio Farma pada pengembangan Kawasan Geopark Ciletuh Palabuhanratu, dalam perisapan visitasi UNESCO, untuk mendapatkan dukungan dan sinergi dari Media”.

-----*****-----

Untuk informasi lebih lanjut, Anda dapat menghubungi:

[N.Nurlaela Arief](#)

Head of Corporate Communications Dept.

Telp (022) 2033755 Fax (022) 2041306

Email : lala@biofarma.co.id

www.biofarma.co.id[:]