

Visi, Misi dan Nilai-nilai

Vision, Mission and Values

Visi dan Misi Bio Farma ditinjau secara berkala dengan melibatkan Direksi, Dewan Komisaris dan Kepala Divisi untuk memastikan keberlanjutan relevansinya.

The Vision and Mission of Bio Farma are evaluated on a regular basis with input from the Board of Directors, the Board of Commissioners, and Division Heads to guarantee their continuous relevance.

Filosofi Kami

"Dedikasi untuk meningkatkan kualitas hidup"

"Dedicated to improving quality of life"

VISI VISION

Menjadi perusahaan *Life Science* Kelas Dunia yang Berdaya Saing Global

To be a world-class, globally competitive Life Science company.

MISI MISSION

Menyediakan dan Mengembangkan Produk *Life Science* Berstandar Internasional untuk Meningkatkan Kualitas Hidup.

Providing and Developing International-standard Life Science Products to Improving the Quality of Life.



Nilai-Nilai dan Budaya Perusahaan

Corporate Culture

Bio Farma menjunjung tinggi integritas dalam menjalankan tugas serta meyakini nilai-nilai inti "AKHLAK" sebagai wujud dari Budaya Perusahaan yang terdiri dari:

Bio Farma upholds honesty in the performance of its responsibilities and believes in the "AKHLAK" basic principles as an expression of the Corporate Culture, which includes the following:

AKHLAK

Amanah | **K**ompeten | **H**armonis | **L**oyal | **A**daptif | **K**olaboratif

AMANAHAH

Kami memegang teguh kepercayaan yang diberikan

Trust

Upholding the trust given

KOMPETEN

Kami terus belajar dan mengembangkan kapabilitas

Competent

Proceeding to learn and to develop capabilities

HARMONIS

Kami saling peduli dan menghargai perbedaan

Harmonious

Caring for each other and respecting diversity

LOYAL

Kami berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara

Loyal

Dedicating and prioritizing the State's interests

ADAPTIF

Kami terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan

Adaptive

Being innovative and enthusiastic in starting or facing changes

KOLABORATIF

Kami membangun kerja sama yang sinergis

Collaborative

Building synergetic collaboration

Kebijakan Sistem Manajemen

Management System Policies

- Produk Bermutu Tinggi
- Produk Ramah Lingkungan
- Berdaya Saing Global
- Kepuasan Pelanggan
- Perbaikan Berkesinambungan
- Perlindungan Lingkungan
- Pencegahan Kecelakaan dan Penyakit Akibat Kerja
- Penghematan Energi dan Sumber Daya Alam
- Melakukan Kegiatan Bisnis Perusahaan Sesuai dengan Prinsip-Prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik
- Patuh Peraturan Perundangan dan Persyaratan Lainnya
- High Quality Products
- Environmentally-Friendly Products
- Global Competitiveness
- Customer Satisfaction
- Continual Improvement
- Environmental Protection
- Prevention of Injury and Ill-Health
- Conservation of Energy and Natural Resources
- Implementing Good Corporate Governance
- Compliance with Regulations and Other Requirements

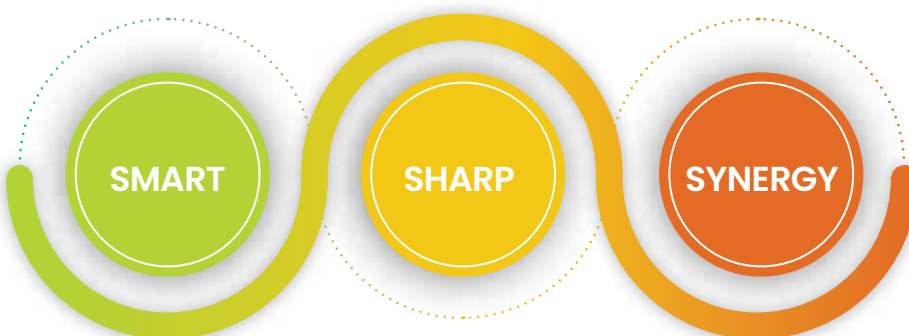
Kompetensi Inti

Core Competencies

1. **Affordable Life Science (Biopharmaceutical)**
2. **Innovation**
3. **Employee Engagement**
4. **Green Product/Process**
5. **Global Marketing**

Salam Bio Farma

Greetings of Bio Farma



Salam Bio Farma merupakan salam yang biasa diucapkan Insan Bio Farma untuk menambah semangat kebersamaan. Salam Bio Farma diucapkan pada waktu pembukaan rapat, *safety talk* ataupun *event* korporasi lainnya. Bio Farma greetings are typical pleasantries used by Bio Farma employees to foster a sense of community. Bio Farma's greetings are used to begin meetings, safety presentations, and other business events.

