



Profil Singkat Bio Farma

Bio Farma in Brief

Nama Perusahaan & Domisili

Company's Name & Domicile

PT Bio Farma (Persero)

Bandung, Jawa Barat

Bandung, West Java

Tanggal Pendirian

Date of Establishment

6 Agustus 1890 di Jakarta

Jakarta, 6 August 1890

Dasar Hukum Pendirian

Legal Basis of Establishment

Surat Keputusan Gubernur Hindia Belanda nomor 14 tahun 1890 tentang Pembentukan Parc Vaccinogene.

The Governor of the Netherlands East Indies issued Decree No. 14 of 1890 establishing Parc Vaccinogene.

Dasar Hukum Pembentukan Badan Hukum Perseroan Terbatas

Legal Foundation for the Formation of a Limited Liability Company

Akta Pendirian Perseroan Terbatas No. 1 Tanggal 3-2-1997 yang diubah dengan Akta No. 188 Tanggal 20-6-1997 dan Akta No. 30 tanggal 21-10-1997, dibuat oleh Notaris Muhani Salim, S.H., dan telah mendapatkan pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia pada Tanggal 5 Maret 1998 berdasarkan Surat Keputusan Nomor C2-1423HT.01.01. Tahun 1998 tentang Pengesahan Akta Pendirian Perseroan Terbatas.

The Deed of Establishment of a Limited Liability Company No. 1 dated 3-2-1997, as amended by Deed No. 188 dated 20-6-1997 and Deed No. 30 dated 21-10-1997, was prepared by Notary Muhani Salim, S.H., and was approved on March 5, 1998 by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia pursuant to Decree Number C2-1423HT.01.01. 1998 concerning the Ratification of the Deed of Establishment of a Limited Liability Company.

Dasar Hukum sebagai Induk Holding BUMN Farmasi

As a Legal Basis for Holding Pharmaceutical SOEs

- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 76 Tahun 2019 tentang Penambahan Penyertaan Modal Negara Republik Indonesia ke dalam Perusahaan Perseroan (Persero) PT Bio Farma.
- Akta Nomor 36 Tanggal 31 Januari 2020, dibuat oleh Notaris Aulia Taufani, S.H., dan telah mendapatkan pengesahan berdasarkan SK Kementerian Hukum dan HAM No. AHU-0008814.AH.01.02.Tahun 2020 tanggal 31 Januari 2020.
- Government Regulation (PP) No. 76 of 2019 on the Republic of Indonesia's State Equity Participation in PT Bio Farma Limited Liability Company (Persero).
- Deed No. 36, dated January 31, 2020, was executed by Notary Aulia Taufani, S.H., and was approved by Decree No. AHU-0008814.AH.01.02 of the Ministry of Law and Human Rights. The year 2020 begins on January 31, 2020.

Akta Notaris Perubahan Terakhir

Notary Deed with the Most Recent Amendment

Akta Nomor 35 tanggal 7 Oktober 2021, dibuat oleh Notaris Aulia Taufani, S.H., dan telah mendapatkan pengesahan berdasarkan SK Kementerian Hukum dan HAM No. AHU-AH.01.03-0461103 tanggal 14 Oktober 2021.

Notary Aulia Taufani, S.H. drafted Deed Number 35 dated October 7, 2021, which was approved by Decree of the Ministry of Law and Human Rights No. AHU-AH.01.03-0461103 on October 14, 2021.



Modal Dasar

Authorised Capital

Rp61 triliun terdiri dari 61 juta lembar saham dengan nilai nominal sebesar Rp1 juta per lembar saham.

Rp61 trillion is divided into 61 million shares with a face value of Rp1 million each.

Modal Ditempatkan

Issued Capital

Rp17.479.821.000.000,00 terdiri dari 17.479.821 lembar saham dengan nilai nominal sebesar Rp1 juta per lembar saham.

Rp17,479,821,000,000.00 is comprised of 17,479,821 shares, each with a par value of Rp1 million.

Kantor Pusat

Headquarters

Jl. Pasteur No. 28, Bandung 40161, Indonesia

Telepon : +62 22-2033755

Fax : +62 22 - 2041306

Email : mail@biofarma.co.id

Website: www.biofarma.co.id

Blog : www.infoimunisasi.com

Kepemilikan Saham

Shareholding

Negara Republik Indonesia: 100%

Republic of Indonesia: 100%

Jumlah Karyawan

Total Employees

Karyawan Tetap Permanent employees: 1255

Karyawan Kontrak Contract Employees: 388: 388

Wilayah Operasi

Operational Area

Lokasi Pabrik Factory Location

Bandung, Jawa Barat

Bandung, West Java

Lokasi Fasilitas Produksi

Location of Production Facility

Bandung, Jawa Barat

Bandung, West Java

Lokasi Penunjang Produksi Location of Production Support

Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat

West Bandung Regency, West Java

Kantor Perwakilan Representative Office

Jakarta, DKI Jakarta

Wilayah Pemasaran Marketing Area

Seluruh Indonesia dan Luar Negeri sekitar Lebih 140 negara

Throughout Indonesia and to more than 140 countries overseas.

Bidang Usaha

Line of Business

1. Industri produk farmasi, bahan farmasi, alat kesehatan dan produk *Life Science* lainnya.
 2. Penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan alam, ilmu teknologi dan rekayasa, khususnya di bidang bioteknologi dan produk *Life Science*.
 3. Aktivitas profesional, ilmiah dan teknis, khususnya untuk barang/jasa yang berkaitan dengan Industri *Life Science* dan *healthcare*.
 4. Aktivitas kesehatan manusia, seperti apotek, laboratorium, klinik, layanan vaksinasi dan pelayanan kesehatan lainnya.
 5. Aktivitas Informasi dan komunikasi, termasuk pengembangan portal web dan/atau platform digital untuk *healthcare* dan industri *Life Science*.
 6. Aktivitas Perdagangan, termasuk pemasaran dan distribusi baik hasil produksi sendiri maupun hasil produksi pihak lain, baik di dalam maupun di luar negeri, khususnya untuk produk farmasi, bahan farmasi, alat kesehatan dan produk *Life Science* lainnya.
 7. Aktivitas pertanian, pergudangan, pendidikan, penyediaan akomodasi, real estat, rekreasi dan aktivitas penunjang usaha lainnya serta optimalisasi pemanfaatan sumber daya yang dimiliki Perseroan untuk menghasilkan barang dan/atau jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat untuk mendapatkan keuntungan guna meningkatkan nilai Perseroan dengan menerapkan prinsip-prinsip Perseroan Terbatas.
1. Pharmaceutical product development, pharmaceutical materials development, medical device development, and other *Life Science* product development.
 2. Natural science, technology, and engineering research and development, particularly in the domains of biotechnology and *Life Science* goods.
 3. Professional, scientific, and technological activities, particularly in the field of *Life Science* and *healthcare*.
 4. Activities relating to human health, such as pharmacies, labs, clinics, immunisation services, and other health-related services.
 5. Information and communication technology-related activities, including the creation of online portals and/or digital platforms for the *healthcare* and *Life Science* sectors.
 6. Commercial activities, including marketing and distribution of own and third-party products, both domestically and internationally, with a focus on pharmaceutical products, pharmaceutical ingredients, medical devices, and other *Life Science* items.
 7. Agricultural activities, warehousing, education, providing housing, real estate, recreation, and other business support activities, as well as optimising the Company's resource utilisation to produce high-quality and highly competitive goods and/or services in order to earn profits and increase the Company's value through the application of the Limited Liability Company principles.