



## Visi dan Misi serta Budaya dan Nilai-nilai Perusahaan

Vision and Mission as well as Company Culture and Values

**Bio Farma merupakan BUMN produsen vaksin dan antisera yang telah mengalami perkembangan menjadi perusahaan Life Science dengan filosofi mengabdikan untuk meningkatkan kualitas hidup yang lebih baik.**

Bio Farma is a State-Owned Enterprises (SOEs/SOE) that produces vaccines and antisera, which has evolved into a Life Science company with the philosophy of serving to enhance a better quality of life.

### Visi Vision



### Menjadi Perusahaan Life Science Kelas Dunia yang Berdaya Saing Global

To Become a World Class Life Science Company with Global Competitiveness

### Misi Mission



### Menyediakan dan Mengembangkan Produk Life Science Berstandar Internasional untuk Meningkatkan Kualitas Hidup

Provide and Develop Life Science Products of International Standards to Improve the Quality of Life

### Filosofi Philosophy

### Mengabdikan untuk Kualitas Hidup yang Lebih Baik

Dedicated to Improving Quality of Life



## Kebijakan Sistem Manajemen Management System Policy

- 1. Produk Bermutu Tinggi**  
High-Quality Products;
- 2. Produk Ramah Lingkungan**  
Environment-Friendly Products;
- 3. Berdaya Saing Global**  
Global Competitiveness;
- 4. Kepuasan Pelanggan**  
Customer Satisfaction;
- 5. Perbaikan Berkesinambungan**  
Continual Improvement;
- 6. Perlindungan Lingkungan**  
Environmental Protection;
- 7. Pencegahan Kecelakaan dan Penyakit Akibat Kerja**  
Prevention of Injury and Ill-Health;
- 8. Penghematan Energi dan Sumber Daya Alam**  
Conservation of Energy and Natural Resources;
- 9. Melakukan Kegiatan Bisnis Perusahaan Sesuai dengan Prinsip-Prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik**  
Conducting Company Business Activities in Accordance with Good Corporate Governance Principles;
- 10. Patuh Peraturan Perundangan dan Persyaratan Lainnya**  
Comply with Regulations and Other Requirements.



## Persetujuan atas Visi dan Misi Approval of Vision and Mission

Direktur Utama menelaah dan menilai Visi dan Misi di setiap tahunnya terkait relevansinya dengan kondisi Perusahaan. Melalui Kebijakan Sistem Manajemen Perusahaan PT Bio Farma (Persero) No. MBF-001.19/DIR/XII/2023, Direktur Utama telah menyetujui dan menyatakan bahwa Visi dan Misi di atas telah sesuai dengan kondisi Perusahaan saat ini.

The President Director reviews and assesses the Vision and Mission annually for its relevance to the Company's condition. Through PT Bio Farma (Persero) Corporate Management System Policy Number MBF-001.19/DIR/XII/2023, the President Director has approved and stated that the above Vision and Mission are in accordance with the current conditions of the Company.



## Budaya dan Nilai-nilai Perusahaan Company Culture and Values

Bio Farma menjunjung tinggi integritas dalam menjalankan tugas serta meyakini nilai-nilai inti "AKHLAK" sebagai wujud dari Budaya Perusahaan yang terdiri dari:

Bio Farma upholds integrity in carrying out tasks and believes in the core values of "AKHLAK" as a manifestation of the Company Culture, consisting of:



### Amanah Trustworthy

Kami memegang teguh kepercayaan yang diberikan  
We maintain the trust given



### Kompeten Competent

Kami terus belajar dan mengembangkan kapabilitas  
We continue to learn and develop capabilities



### Harmonis Harmonious

Kami saling peduli dan menghargai perbedaan  
We care about each other and respect differences



### Loyal Loyal

Kami berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan negara  
We are dedicated to and prioritize the interests of the Nation and state



### Adaptif Adaptive

Kami terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan  
We continue to innovate and are enthusiastic in driving or dealing with change



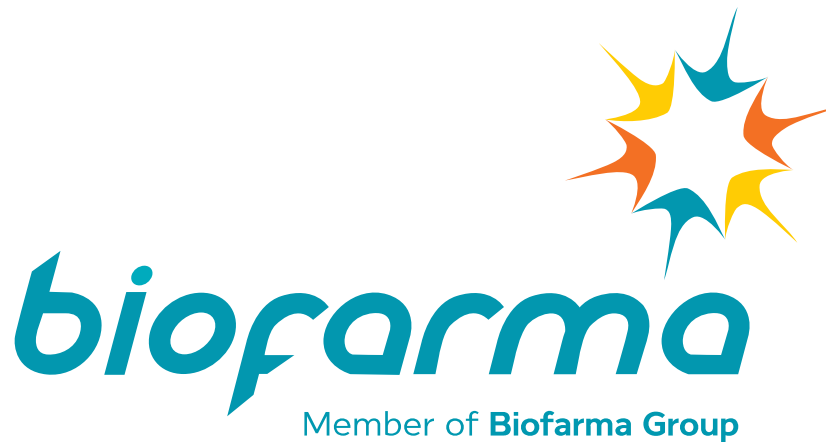
### Kolaboratif Collaborative

Kami membangun kerja sama yang sinergis  
We build synergistic cooperation



## Logo Perusahaan

Company Logo



Dilandasi oleh kinerja internal yang solid serta ketanggapan dalam antisipasi trend bisnis dan perkembangan teknologi vaksin dan serum, Bio Farma berkomitmen untuk menggapai prestasi cemerlang dan menjadi perusahaan kelas dunia.

Based on solid internal performance and responsiveness in anticipating business trends and developments in vaccine and serum technology, Bio Farma is committed to achieving brilliant achievements and becoming a world-class company.



### Bentuk Dasar: Crystal Protein, Gilcoprotein Spike, dan Pendar Bintang

**Basic Forms:** Crystal Protein, Gilcoprotein Spike, and Starlight

Logo merupakan stilasi bentuk "Crystal Protein", yakni sejenis protein yang dihasilkan oleh mikrobasporabakteri yang seringkali digunakan untuk mempertahankan diri dari serangan benda asing. Selain itu, bentuk logo juga mencitrakan stilasi dari "Glicoprotein Spike", yaitu tempat menempelnya virus pada sel inang (*host cell*), sehingga virus dapat hidup memperbanyak diri dalam sel inang dan menyebar ke sel-sel lainnya. Kedua citra objek tersebut merefleksikan bahwa Bio Farma adalah sebuah perusahaan yang **adaptif dalam mengantisipasi trend bisnis** dan teknologi di bidang vaksin dan serum.

Selain kedua obyek yang berkaitan dengan ruang lingkup usaha Bio Farma tersebut di atas, logo Bio Farma juga mencitrakan ilusi pendar bintang (*sparkling*). Dalam hal ini pendar bintang dapat dimaknai sebagai **semangat dan dinamika** Bio Farma yang memiliki masa depan yang cemerlang.

Konfigurasi elemen bentuk dasar logo dibangun berdasarkan bentuk yang memiliki dua arah gerak ilusif, yakni **gerak ke luar dan ke dalam**. Kedua arah konfigurasi elemen bentuk dasar tersebut mencerminkan **keberagaman sumber daya** internal

The logo is a stylized form of "Crystal Protein", which is a type of protein produced by microbial bacterial spores that are often used to defend themselves from foreign attacks. In addition, the shape of the logo also depicts a stylization of the "Glycoprotein Spike", which is the place where the virus attaches to the host cell, so that the virus can live to multiply in the host cell and spread to other cells. Both images reflect that Bio Farma is **an adaptive company in anticipating business trend** and technology in the field of vaccines and serums.

In addition to the two objects related to the scope of Bio Farma's business mentioned above, the Bio Farma logo also depicts the illusion of sparkling. In this case, the sparkling can be interpreted as **the spirit and dynamics** of Bio Farma which has a bright future.

The configuration of the basic shape element of the logo is built based on a shape that has two directions of movement, namely **outward and inward motion**. Both directions of the configuration of the basic shape elements reflect **the diversity** of Bio Farma's internal

Bio Farma yang berkolaborasi secara multidisiplin sehingga menghasilkan kinerja perusahaan yang lebih solid, untuk kemudian secara eksternal menggapai segala penjuru dunia seiring semangat globalisasi yang berpijak pada nilai-nilai budaya perusahaan yang **progresif, profesional, akuntabel dan berintegritas**.

resources that collaborate in a multidisciplinary manner to produce a more solid company performance, and then externally reach out to all corners of the world in line with the spirit of globalization based on the values of a **progressive, professional, accountable and integrity** corporate culture.



**Warna Logo:** Hijau, Jingga, Kuning  
**Logo Colors:** Green, Orange, Yellow

Warna dominan hijau secara psikologis menyiratkan suatu **nilai higienitas dan kesehatan**. Jingga dan kuning secara terpadu menyiratkan **semangat progresif dan keberanian untuk berinovasi** agar selalu menjadi yang terdepan.

The dominant color of green psychologically implies **a value of hygiene and health**. Orange and yellow together imply a **progressive spirit and the courage to innovate** in order to always be at the forefront.



**Logotype/Wordmark:** *Italic*

Pemilihan struktur huruf miring mengindikasikan suatu tingkat **agility** yang tinggi sehingga Bio Farma dapat dipersepsi sebagai perusahaan yang secara cepat dapat beradaptasi dengan trend bisnis dan perkembangan teknologi di bidang vaksin dan serum.

The choice of italicized font structure indicates a high level of **agility** so that Bio Farma can be perceived as a company that can quickly adapt to business trends and technological developments in the field of vaccines and serums.



Merupakan gabungan dari beberapa simbol, antara lain simbol DNA/genetika, matahari dan globe. Pertama, simbol DNA/genetika sebagai dasar dari teknologi organisme, sesuai dengan personalitas Bio Farma Group yang senantiasa terus berkembang, bertransformasi dan senantiasa memberikan inovasi sehingga menjadi perusahaan farmasi terdepan. Kedua, simbol matahari sebagai sumber kehidupan, merepresentasikan Bio Farma Group yang senantiasa menjadi naungan dan pusat pemenuhan kesehatan bagi seluruh lapisan masyarakat Indonesia. Ketiga, simbol globe bermakna bahwa sebagai perusahaan *Holding BUMN Farmasi*, Bio Farma Group terus-menerus bergerak demi memberikan pelayanan optimal dan menyeluruh bagi masyarakat dengan layanan *End to End Global Healthcare Ecosystem*.

It is a combination of several symbols, including the DNA/genetics symbol, the sun and the globe. First, the DNA/genetics symbol as the basis of organism technology is in line with the personality of Bio Farma Group, which continues to develop, transform and innovate to become a leading pharmaceutical company. Second, the symbol of the sun as the source of life, representing Bio Farma Group which always becomes the shade and center of health fulfillment for all levels of Indonesian society. Third, the globe symbol means that as a State-owned Pharmaceutical Holding company, Bio Farma Group continues to move to provide optimal and comprehensive services for the community with End to End Global Healthcare Ecosystem services.



#### PHARMACY-SCIENCE SYMBOL

Simbol DNA/genetika yang mewakili simbol farmasi, yang bersifat dapat terus berkembang dan bertransformasi. Merepresentasikan bahwa perusahaan akan senantiasa berkembang, dan secara dinamis bertransformasi (dengan inovasi dan teknologi terdepan) menjadi perusahaan *Holding BUMN Farmasi* yang memiliki kredibilitas dan terpercaya.

The DNA/genetics symbol represents the pharmaceutical symbol, which can continue to grow and transform. Representing that the company will always develop, and dynamically transform (with innovation and technology at the forefront) into a State-owned Pharmaceutical Holding company that has credibility and trustworthiness.



#### THE SUN

Bagai sebuah matahari dalam bidang farmasi, simbol matahari juga berarti sebagai sebuah pusat atau sumber dari kehidupan. Menggambarkan bahwa *Holding BUMN Farmasi* menjadi sebuah pusat yang membawa kebaikan untuk seluruh dunia.

Like being the sun in the pharmaceutical field, the sun symbol also means as a center or source of life. Depicting that the State-owned Pharmaceutical Holding is a center that brings goodness to the whole world.



#### THE GLOBE

Sebagai perusahaan farmasi yang senantiasa melakukan *improvement*, sehingga menjadi penyedia layanan kesehatan secara global mencakup dari hulu ke hilir (*end-to-end*) dengan sebuah ekosistem layanan kesehatan yang terintegrasi bagi semua lapisan masyarakat.

As a pharmaceutical company that constantly makes improvements, so that it becomes a global health service provider covering from upstream to downstream (*end-to-end*) with an integrated health service ecosystem for all levels of society.

**Biofarma**  
GROUP

