

**PROGRAM KERJA
PT Bio Farma (Persero)
Tahun 2024**

No	Program	Kegiatan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Target	Jadwal Pelaksanaan	Sumber Anggaran	Besar Anggaran
1	Mengembangkan berbagai aktivitas promosi Bellow the Line & Above the Line untuk meningkatkan brand awareness pada masyarakat awam	Pembuatan konten-konten edukasi & promosi pada akun instagram @Updatelmun, @ImunicareID, @SadarKankerServiks, diantaranya :	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Masyarakat awam, usia 17-45 tahun	Selama tahun 2024	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Sekitar Rp. 5.000.000.000,-
		Kolaborasi dengan Media Agregator, diantaranya CNN, Infipop, Dagelan, Radio Raka FM, Sonora FM, MGT Radio dll	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Masyarakat awam, usia 17-45 tahun	Selama tahun 2024	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	
		Kolaborasi dengan beberapa key opinion leader	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Masyarakat awam, usia 17-45 tahun	Selama tahun 2024	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	
		Pembuatan Website, channel youtube, dan akun tiktok #Updatelmun serta penerapan SEO #Updatelmun Blasting email dan wa menggunakan akun Biocare terkait konten	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Masyarakat awam, usia 17-45 tahun	Triwulan II & III	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	
				Pengunjung booth Bio Farma di	Selama tahun 2024	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	

No	Program	Kegiatan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Target	Jadwal Pelaksanaan	Sumber Anggaran	Besar Anggaran
		promosi program #Updatelmun	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	pameran2 yang telah dilaksanakan			
		Penggunaan media billboard untuk konten promosi produk bekerja sama dengan Dept. Corporate Communication	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional & Dept Komunikasi Perusahaan	Masyarakat pengguna jalan yang melintasi Billboard Bio Farma	Selama tahun 2024	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	
		Pembuatan Material Promosi tematik dengan tema #Updatelmun untuk mendukung kegiatan yang berkaitan dengan Pemasaran demi terciptanya brand awareness	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Stakeholder eksternal (Instansi, Dinas Kesehatan, Corporate, Masyarakat awam dll)	Selama tahun 2024	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	
		Update Imun tap in at podcast agregator	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Masyarakat awam, usia 17-45 tahun	Agustus 2024	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	
		Pembuatan Podcast Update Imun	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Masyarakat awam, usia 17-45 tahun	Juni 2024	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	
		Pembuatan Website Update Imun	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Masyarakat awam, usia 17-45 tahun		Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	
		Pembuatan Mascot The Guardian Health Family	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Masyarakat awam, usia 17-45 tahun	Agustus 2024	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	

No	Program	Kegiatan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Target	Jadwal Pelaksanaan	Sumber Anggaran	Besar Anggaran
		Pembuatan Jingle musik #Updatelmun	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Seluruh Masyarakat di semua kalangan usia	Maret 2024	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	
		Placement di Media digital CNN	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Masyarakat awam, usia 17-45 tahun	Januari 2024	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	
		Penyelenggaraan vaksinasi massal untuk Atlit yang akan mengikuti PON, dengan "Reject Virus dengan Update Imun	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Atlit KONI Jabar	Juni 2024	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	
		Placement di CGV	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Seluruh kalangan Masyarakat penikmat Film Bioskop CGV	Oktober 2024	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	
		Peringatan Hari Anak Nasional di 6 Kota (Bandung, Medan, Kupang, Solo, Bali, Semarang)	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Orang tua muda dan anak2 di 6 kota besar Indonesia	Juli 2024	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	
		Mengikuti berbagai pameran awam dan medis	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Masyarakat awam dan medis	Selama tahun 2024	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	
		Sosialisasi Pencegahan Penyakit Kanker Serviks di PLN	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional & Dept Marketing Geografis	Kolaborasi BUMN dan edukasi penyakit kanker serviks dan	TW I – TW II 2024		

No	Program	Kegiatan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Target	Jadwal Pelaksanaan	Sumber Anggaran	Besar Anggaran
2	Program Kolaborasi dengan BUMN tahun 2024			pengobatannya dengan PLN			Sekitar Rp. 2.000.000.000,-
		Health Talk “Pahami dan Cegah Kanker Serviks” di Garuda Indonesia	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional & Dept Marketing Geografis	Kolaborasi Kesehatan BUMN dan dengan Garuda Indonesia	TW I – TW II 2024	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional & Dept Marketing Geografis	
		Sosialisasi edukasi pencegahan Kanker Serviks bersama Srikandi di Adhi Karya	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional & Dept Marketing Geografis	Kolaborasi BUMN dengan Srikandi Adhi Karya	TW II – TW III 2024	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional & Dept Marketing Geografis	
		Sosialisasi edukasi pencegahan Kanker Serviks bersama Srikandi di WIKA	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional & Dept Marketing Geografis	Kolaborasi BUMN dengan Wijaya Karya	TW II – TW III 2024	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional & Dept Marketing Geografis	
		Sosialisasi dan penyuntikan vaksinasi influenza di Mandiri	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional & Dept Marketing Geografis	Meningkatkan awareness dan melakukan vaksinasi influenza kepada karyawan BUMN Mandiri	TW III – TW IV 2024	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional & Dept Marketing Geografis	
		Sosialisasi dan penyuntikan vaksinasi influenza di Pindad	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional & Dept Marketing Geografis	Meningkatkan awareness dan melakukan	TW III – TW IV 2024	Dept Komunikasi Pemasaran	

No	Program	Kegiatan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Target	Jadwal Pelaksanaan	Sumber Anggaran	Besar Anggaran
				vaksinasi influenza kepada karyawan PT Pindad Bandung		Nasional & Dept Marketing Geografis	
		Sosialisasi dan penyuntikan vaksinasi influenza di AirNav	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional & Dept Marketing Geografis	Meningkatkan awareness dan melakukan vaksinasi influenza kepada karyawan AirNav	TW III – TW IV 2024	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional & Dept Marketing Geografis	