

**RINGKASAN KINERJA ATAS PROGRAM BIO FARMA**

**Tahun 2024**

No	Program	Kegiatan Yang Dilakukan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Jadwal Pelaksanaan	Realisasi (%)	Capaian
1	Mengembangkan berbagai aktivitas promosi Bellow the Line & Above the Line untuk meningkatkan brand awareness pada masyarakat awam	Pembuatan konten-konten edukasi & promosi pada akun instagram @Updatelmun, @ImunicareID, @SadarKankerServiks, diantaranya :	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Selama tahun 2024	65%	Masyarakat usia 17 - 45 tahun yang merupakan pengguna sosial media aktif terpapar informasi edukasi Bio Farma
		Kolaborasi dengan Media Agregator, diantaranya CNN, Infipop, Dagelan, Radio Raka FM, Sonora FM, MGT Radio dll	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Selama tahun 2024	65%	Memberikan edukasi kepada masyarakat terkait kesadaran akan isu kanker serviks, dan update imun
		Kolaborasi dengan beberapa key opinion leader	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Selama tahun 2024	65%	Memberikan edukasi kepada masyarakat terkait kesadaran akan isu kanker serviks, dan update imun
		Pembuatan Website, channel youtube, dan akun tiktok #Updatelmun serta penerapan SEO #Updatelmun	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Triwulan II & III 2024	80%	Memberikan edukasi kepada masyarakat terkait kesadaran akan isu kanker serviks, dan update imun

**RINGKASAN KINERJA ATAS PROGRAM BIO FARMA**

**Tahun 2024**

No	Program	Kegiatan Yang Dilakukan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Jadwal Pelaksanaan	Realisasi (%)	Capaian
		Blasting email dan wa menggunakan akun Biocare terkait konten promosi program #Updatelmun	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Selama tahun 2024	75%	Memberikan edukasi kepada masyarakat terkait kesadaran akan isu kanker serviks, dan update imun
		Penggunaan media billboard untuk konten promosi produk bekerja sama dengan Dept. Corporate Communication	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional & Dept Komunikasi Perusahaan	Selama tahun 2024	100%	Memberikan edukasi kepada masyarakat terkait kesadaran akan isu kanker serviks, dan update imun
		Pembuatan Material Promosi tematik dengan tema #Updatelmun untuk mendukung kegiatan yang berkaitan dengan Pemasaran demi terciptanya brand awareness	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Selama tahun 2024	75%	Memberikan edukasi kepada masyarakat terkait kesadaran akan isu kanker serviks, dan update imun
		Update Imun tap in at podcast agregator	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Agustus 2024	100%	Memberikan edukasi kepada masyarakat terkait kesadaran akan isu kanker serviks, dan update imun

**RINGKASAN KINERJA ATAS PROGRAM BIO FARMA**

**Tahun 2024**

No	Program	Kegiatan Yang Dilakukan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Jadwal Pelaksanaan	Realisasi (%)	Capaian
		Pembuatan Podcast Update Imun	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Juni 2024	100%	Meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap Isu Update Imun
		Pembuatan Website Update Imun	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Juni 2024	100%	Meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap Isu Update Imun
		Pembuatan Mascot The Guardian Health Family	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Agustus 2024	100%	Meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap Isu Update Imun
		Pembuatan Jingle musik #Updatelimun	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Maret 2024	100%	Meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap Isu Update Imun
		Placement di Media digital CNN	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Januari 2024	100%	Meraih masyarakat yang mengakses media tersebut untuk meningkatkan kesadaran terhadap isu kanker serviks dan update imun
		Penyelenggaraan vaksinasi massal untuk Atlit yang akan mengikuti PON, dengan "Reject Virus dengan Update Imun	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Juni 2024	100%	Atlit KONI Jabar mendapat vaksinasi flu

**RINGKASAN KINERJA ATAS PROGRAM BIO FARMA**

**Tahun 2024**

No	Program	Kegiatan Yang Dilakukan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Jadwal Pelaksanaan	Realisasi (%)	Capaian
		Placement di CGV	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Oktober 2024	90%	Masyarakat penikmat Film Bioskop CGV mendapat edukasi/informasi singkat terkait update imun
		Peringatan Hari Anak Nasional di 6 Kota (Bandung, Medan, Kupang, Solo, Bali, Semarang)	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Juli 2024	100%	Peningkatan angka partisipasi update imun terkait penangkalan virus HPV pada kalangan wanita dan anak perempuan
		Mengikuti berbagai pameran awam dan medis	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional	Selama tahun 2024	65%	Berpartisipasi pada undangan pameran dari Dinas Kesehatan/Stakeholder Kesehatan lain
		Sosialisasi Pencegahan Penyakit Kanker Serviks di PLN	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional & Dept Marketing Geografis	TW I – TW II 2024	100%	Kegiatan sosialisasi terlaksana dengan baik
		Health Talk "Pahami dan Cegah Kanker Serviks" di Garuda Indonesia	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional & Dept Marketing Geografis	TW I – TW II 2024	100%	Kegiatan sosialisasi terlaksana dengan baik

**RINGKASAN KINERJA ATAS PROGRAM BIO FARMA**  
**Tahun 2024**

No	Program	Kegiatan Yang Dilakukan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Jadwal Pelaksanaan	Realisasi (%)	Capaian
2	Program Kolaborasi dengan BUMN tahun 2024	Sosialisasi Edukasi Pencegahan Kanker Serviks bersama Komunitas Karyawan Wanita (Srikandi BUMN) di Adhi Karya	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional & Dept Marketing Geografis	TW II – TW III 2024	100%	Kegiatan sosialisasi terlaksana dengan baik
		Sosialisasi Edukasi Pencegahan Kanker Serviks bersama Komunitas Karyawan Wanita (Srikandi BUMN) di Wijaya Karya (WIKA)	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional & Dept Marketing Geografis	TW II – TW III 2024	100%	Kegiatan sosialisasi terlaksana dengan baik
		Sosialisasi dan penyuntikan vaksin Influenza di Mandiri	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional & Dept Marketing Geografis	TW III – TW IV 2024	0%	Kegiatan Vaksinasi dan Edukasi terkait Influenza dilaksanakan dengan baik
		Sosialisasi dan Penyuntikan Vaksin Influenza di PT Pindad Bandung	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional & Dept Marketing Geografis	TW III – TW IV 2024	0%	Kegiatan Vaksinasi dan Edukasi terkait Influenza dilaksanakan dengan baik
		Sosialisasi dan Penyuntikan Vaksin Influenza di Holding InJourney (AirNav)	Dept Komunikasi Pemasaran Nasional & Dept	TW III – TW IV 2024	0%	Kegiatan Vaksinasi dan Edukasi terkait Influenza dilaksanakan dengan baik

**RINGKASAN KINERJA ATAS PROGRAM BIO FARMA**

**Tahun 2024**

No	Program	Kegiatan Yang Dilakukan	Penanggung Jawab/Pelaksana	Jadwal Pelaksanaan	Realisasi (%)	Capaian
			Marketing Geografis			