

#BUMNuntukIndonesia
#HoldingBUMNFarmasi



PROTOKOL INTERAKSI DENGAN PELANGGAN DALAM PENANGANAN COVID-19



GESER ▶ ▶ ▶ ▶



www.biofarma.co.id

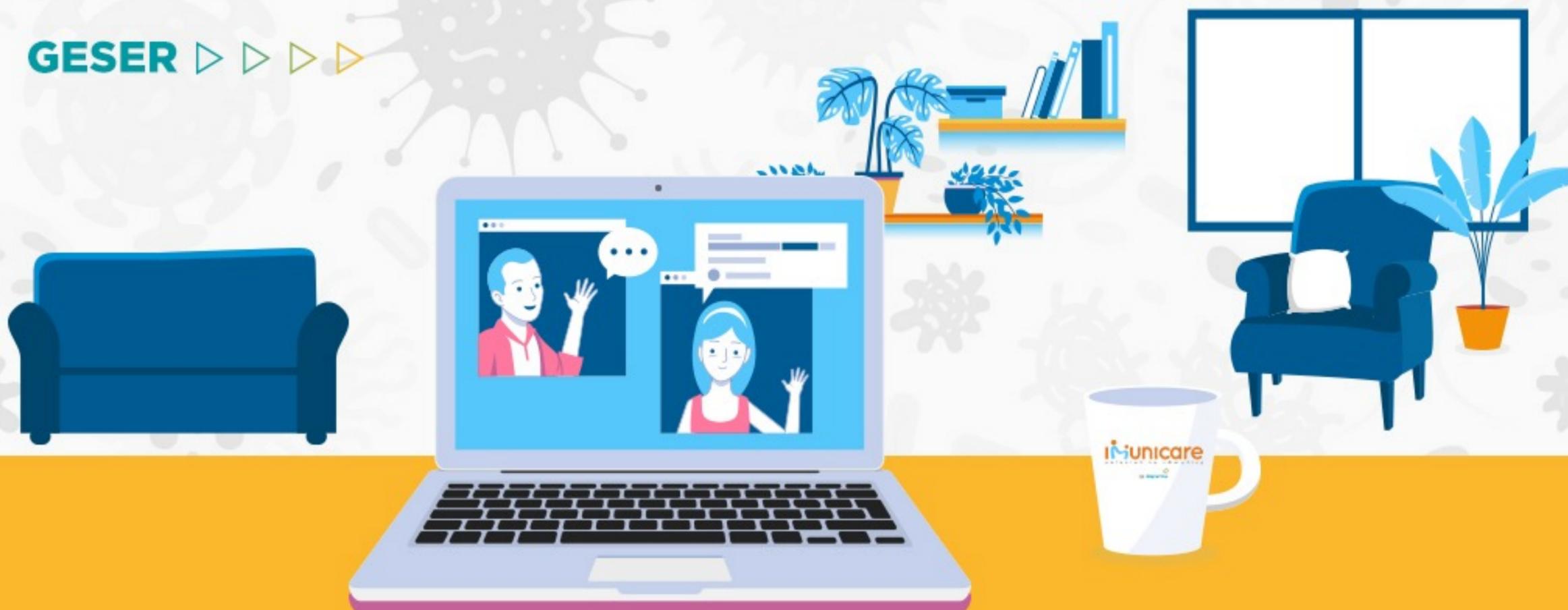


PROTOKOL ASPEK INTERAKSI YANG MELIBATKAN PELANGGAN DALAM PENANGANAN COVID-19

Aktivitas pemasaran, sosialisasi, promosi, edukasi, penawaran, koordinasi, dan administrasi penyerahan produk atau jasa dilaksanakan secara online

Aktivitas lain yang harus dilaksanakan secara *offline*, dilaksanakan dengan tetap merujuk pada protokol pencegahan COVID-19 sesuai dengan kebijakan yang ditetapkan oleh Pemerintah, dan Perusahaan

GESER ▷ ▷ ▷ ▷



PROTOKOL ASPEK INTERAKSI YANG MELIBATKAN PELANGGAN DALAM PENANGANAN COVID-19

Pasien (pelanggan) disarankan melaksanakan registrasi *online* sebelum melakukan imunisasi/ layanan medis lainnya

Pasien (pelanggan) bersedia mengikuti alur penerimaan pasien di Klinik atau di tempat layanan dan mengisi *form* dan *Informed consent* yang diperlukan



GESER ▷ ▷ ▷ ▷

PROTOKOL ASPEK INTERAKSI YANG MELIBATKAN PELANGGAN DALAM PENANGANAN COVID-19

Pelanggan bisa melakukan Telemedicine/ layanan kontak tidak langsung melalui telepon atau whatsapp, dll.

Bila datang langsung ke fasilitas layanan kesehatan Bio Farma, Pasien (pelanggan) wajib :
Menggunakan masker,
Cuci tangan dengan sabun/ menggunakan hand sanitizer,
Melaksanakan *physical distancing*, serta
Mematuhi protokol pencegahan COVID-19 lainnya, yang ditetapkan pemerintah dan perusahaan.

